



Gemeente
Amsterdam

Campagne 'Kom op Amsterdam'

Een omstandercampagne om
discriminatie te bestrijden



Waarom deze campagne?

- Onderzoek Movisie en KIS: reacties van omstanders bij discriminatie zijn heel belangrijk.
- Ingrijpen als omstander zorgt voor bewustwording bij dader en laat zien dat het niet normaal is.
- Gemeente Amsterdam wil duidelijke norm stellen: voor discriminatie is geen plek in Amsterdam.
- We willen alle Amsterdammers aanspreken: ook jij kunt iets doen tegen discriminatie. Spreek je uit, zeg er iets van.



Doelen van de campagne

- Vinden: Amsterdammers vinden dat zij als omstander bij kunnen dragen aan het verminderen van discriminatie.
- Voelen: Amsterdammers voelen zich als omstander verantwoordelijk voor (het verminderen van) discriminatie.
- Doen: Amsterdammers die omstander zijn van discriminatie komen in actie. Amsterdammers komen voor elkaar op.

- Hiernaast wilden we slachtoffers een hart onder de riem steken: de gemeente is er voor jullie.



Campagne zelf: paraplu campagne 1/2

× Gemeente
× Amsterdam
×

**ZEG JIJ ER
WAT VAN ALS
JE COLLEGA
WORDT UITGE-
MAAKT VOOR
ZWARTE PIET?**

× **KOM OP AMSTERDAM** ×
× **WEES AMSTERDAMMER** ×

In deze stad is geen plek voor discriminatie.
Weten wat jij kan doen? [Amsterdam.nl/komop](https://amsterdam.nl/komop)

× Gemeente
× Amsterdam
×

**GRUP JIJ IN
ALS MICHA
WORDT UIT-
GESCHOLDEN
VOOR
JODENJONG?**

× **KOM OP AMSTERDAM** ×
× **WEES AMSTERDAMMER** ×

In deze stad is geen plek voor discriminatie.
Weten wat jij kan doen? [Amsterdam.nl/komop](https://amsterdam.nl/komop)

× Gemeente
× Amsterdam
×

**ZEG JIJ ER
WAT VAN ALS
LI WORDT
UITGEMAAKT
VOOR VIRUS-
CHINEES?**

× **KOM OP AMSTERDAM** ×
× **WEES AMSTERDAMMER** ×

In deze stad is geen plek voor discriminatie.
Weten wat jij kan doen? [Amsterdam.nl/komop](https://amsterdam.nl/komop)

× **KOM OP AMSTERDAM** ×
× **WEES AMSTERDAMMER** ×



Campagne zelf: paraplu campagne (2/2)

× Gemeente
× Amsterdam
×

**GRIP JIJ IN
ALS FATIMA
WORDT
GETREITERD
OM HAAR
HOOFDDOEK?**

× **KOM OP AMSTERDAM** ×
× **WEES AMSTERDAMMER** ×

In deze stad is geen plek voor discriminatie.
Weten wat jij kan doen? [Amsterdam.nl/komop](https://amsterdam.nl/komop)

× Gemeente
× Amsterdam
×

**NODIG JIJ
MO OOK UIT
VOOR EEN
SOLLICITATIE-
GESPREK?**

× **KOM OP AMSTERDAM** ×
× **WEES AMSTERDAMMER** ×

In deze stad is geen plek voor discriminatie.
Weten wat jij kan doen? [Amsterdam.nl/komop](https://amsterdam.nl/komop)

× Gemeente
× Amsterdam
×

**ZEG JIJ ER
WAT VAN ALS
EEN HOMO
WORDT
BESPUUGD
OP STRAAT?**

× **KOM OP AMSTERDAM** ×
× **WEES AMSTERDAMMER** ×

In deze stad is geen plek voor discriminatie.
Weten wat jij kan doen? [Amsterdam.nl/komop](https://amsterdam.nl/komop)

× **KOM OP AMSTERDAM** ×
× **WEES AMSTERDAMMER** ×



De campagne zelf: ambassadeurs (1/2)





Resultaten: herkenbaar en goed!

- Ruim helft Amsterdammers herkent campagne
- Campagneboodschap wordt goed begrepen
- 85% vindt het positief dat gemeente Amsterdam een anti-discriminatie campagne voert
- Outdoor zijn de uitingen 2,8M keer bekeken en online 1,9M (unieke personen: 261.057)
- Uitingen van ambassadeurs hoog gewaardeerd, veel eigen bereik



Het vervolg

- In december tweede ronde, met lichte aanpassingen: ambassadeurs meer in straatbeeld, meer omstanderverhalen, ook over validisme
- Daarna concept van campagne gebruiken om specifieke vormen of terreinen van discriminatie uit te lichten
- Begin 2021 volgt campagne gericht op arbeidsmarkt (extern en intern)
- Hierna volgt wat nodig is, in ieder geval campagne gericht op geweld tegen lhbtqi+ (nav incidenten in Amsterdam).



Wat doet de gemeente nog meer ?

- Mystery guest onderzoeken
- Amsterdam als inclusieve organisatie
- Excuses slavernijverleden en koloniale uitingen in publieke ruimte
- Actieonderzoeken naar beleving van slachtoffers van discriminatie
- Brede stadsgesprekken over discriminatie en racisme in de stad
- Toolkit voor maatschappelijk middenveld om discriminatie daar verder te bestrijden.