



Het vertrouwen vergroten tussen jongeren en politie

Waarom moeten interventies voldoen die het vertrouwen tussen jongeren en politie vergroten? Welke voorwaarden en criteria zijn daarbij van belang? Kennisplatform Integratie & Samenleving heeft dit inzichtelijk gemaakt. Dat is gedaan op basis van een literatuurstudie, gesprekken met diverse maatschappelijke organisaties, betrokkenen en de politie, en een survey onder 55 jongeren met een migratieachtergrond.

| ALGEMENE CRITERIA | AANBEVELINGEN TER STIMULERING VAN ACTIEVE BETROKKENHEID DOOR JONGEREN | CRITERIA ALS JE DIALOOGMETHODE INZET |
|--|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 Neem gelijkwaardigheid als uitgangspunt in de interventie. 2 Breng de omgevingsfactoren en specifieke achtergronden van de jongeren en politie in beeld. 3 Laat het doel van de interventie aansluiten op de realiteit en ervaringen van de jongeren en de politie. 4 Creëer een gemeenschappelijk uitgangspunt waar beide partijen achter kunnen staan. 5 Kies voor een activiteit die aansluit op de interesse van de beide partijen en het doel van de interventie. 6 Sluit aan op de taal van de beide partijen, vooral die van jongeren. 7 Zorg voor diversiteit bij de deelnemers. 8 Evalueer, onderbouw en verduurzaam de interventie. | <ol style="list-style-type: none"> 1 Betrek jongeren in alle fases van een interventie (van ontwikkeling tot uitvoering). 2 Laat jongeren op verschillende niveaus participeren. 3 Creëer eigenaarschap onder de jongeren. 4 Neem jongeren serieus en respecteer hun mening. 5 Politie, neem initiatief! 6 Beloon en/of compenseer deelname van jongeren. 7 Stem de interventie af op de leeftijd en ontwikkelingsfase van de jongeren. 8 Maak de resultaten concreet en zichtbaar. 9 Bereik de jongeren in hun eigen leefomgeving. 10 Maak gebruik van rolmodellen. | <ol style="list-style-type: none"> 1 Ontmoet in 'vredestijd'. 2 Zet kennis in om vooroordelen te verminderen. 3 Zie goede voorbeelden niet als de uitzondering op de regel. 4 Hanteer een positieve sociale norm over de jongeren en de politie. 5 Werk samen zonder competitie. 6 Werk op basis van vrijwillige deelname. 7 Wek empathische gevoelens op. |

TIPS EN ADVIEZEN BIJ HET VERBETEREN VAN DE BEELDVORMING OP SOCIAL MEDIA

- | | |
|---|--|
| 1 Bied een positief (alternatief) geluid. | 5 Plaats berichten die prikkeling veroorzaken. |
| 2 Houd controle over de berichtgeving. | 6 Hanteer een sociale norm in je bericht. |
| 3 Negatieve filmpjes? Verklaar en bied context. | 7 Bedenk vooraf goed door wie het bericht wordt verspreid. |
| 4 Let op de toon van de boodschap: humor helpt. | 8 Meet het effect van de inzet van social media. |

Deze checklist bundelt de belangrijkste bevindingen uit de handreiking van KIS. Download de volledige handreiking voor een uitgebreidere uitleg van de criteria en tips en adviezen.

